



Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka
**BIOPRODUKTY, innowacyjne technologie wytwarzania prozdrowotnych produktów piekarskich i makaronu
o obniżonej kaloryczności**

Warszawa, dn. 15.01.2014 r.

ZAPYTANIE O OFERTOWE

na wykonanie materiałów informacyjno - promocyjnych

w ramach Projektu „BIOPRODUKTY, innowacyjne technologie wytwarzania prozdrowotnych produktów
piekarskich i makaronu o obniżonej kaloryczności”

Nr umowy: POIG.01.03.01-14-041/12.

Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. nr 907 z późn. zm.).

1. ZAMAWIAJĄCY

Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie
Wydział Rolnictwa i Biologii
Katedra Agronomii
ul. Nowoursynowska 159
02-776 Warszawa
tel: (22) 59 326 98
fax (22) 59 326 82

2. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

2.1. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie materiałów informacyjno – promocyjnych.

2.2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

1. Wykonanie tablic informacyjno – promocyjnych zewnętrznych o wymiarach 150 cm x 120 cm

Opis:

- a. Przygotowanie projektu graficznego (na podstawie załączonego wzoru – **załącznik nr 2**, oznakowanego zgodnie z wytycznymi Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka;
- b. wykonanie tablic informacyjno – promocyjnych o wymiarach 150 cm x 120 cm z plexi / PCV pokrytych laminatem (odpornym na warunki atmosferyczne) – zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem;
- c. dostawa tablic informacyjno – promocyjnych do Zamawiającego.

Ilość: 3 sztuki po jednej zgodnie ze wzorem nr 1, 2, 3. Zał. nr 2

2. Wykonanie tabliczek informacyjno- promocyjnych o wymiarach 45 cm x 30 cm

Opis:

- a. Przygotowanie projektu graficznego (na podstawie załączonego wzoru – **załącznik nr 3**, oznakowanego zgodnie z wytycznymi Programu Operacyjnego innowacyjna Gospodarka;
- b. wykonanie samoprzylepnych tabliczek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 45cm x 30 cm z plexi / PCV – zgodnie zaakceptowanym przez zamawiającego projektem. Nadruk kolorowy, światło i wodoodporny;
- c. dostawa tabliczek informacyjno – promocyjnych do Zamawiającego.

Ilość: 5 sztuk zgodnie ze wzorem zał. nr 3





3. Wykonanie tabliczek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 20 cm x 10 cm

Opis:

- a. Przygotowanie projektu graficznego (na podstawie załączonych wzorów – **załącznik nr 4**) oznakowanego zgodnie z wytycznymi Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka;
- b. wykonanie samoprzylepnych tabliczek informacyjno- promocyjnych o wymiarach 20 cm x 10 cm – zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem. Nadruk kolorowy, światło i wodoodporny;
- c. dostawa tabliczek informacyjno- promocyjnych do Zamawiającego.

Ilość: 5 sztuk po jednej zgodnie z wzorem nr 1, 2, 3, 4, 5.

4. Wykonanie tabliczek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 20 cm x 10 cm

Opis:

- a. Przygotowanie projektu graficznego (na podstawie załączonego wzoru **załącznik nr 5**) oznakowanego zgodnie z wytycznymi Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka;
- b. wykonanie tabliczek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 20 cm x 10 cm – zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem. Nadruk kolorowy, światło i wodoodporny;
- c. dostawa tabliczek informacyjno – promocyjnych do Zamawiającego.

Ilość: 40 sztuk

5. Wykonanie naklejek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 15 cm x 8 cm

Opis:

- a. Przygotowanie projektu graficznego (na podstawie załączonego wzoru **załącznik nr 6**) oznakowanego zgodnie z wytycznymi Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka;
- b. wykonanie naklejek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 15 cm x 8 cm – zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem. Nadruk kolorowy, światło i wodoodporny;
- c. dostawa naklejek informacyjno – promocyjnych do Zamawiającego.

Ilość: 25 sztuk

6. Wykonanie naklejek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 15 cm x 8 cm

Opis:

- a. Przygotowanie projektu graficznego (na podstawie załączonego wzoru **załącznik nr 7 wzór nr1**) oznakowanego zgodnie z wytycznymi Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka;
- b. wykonanie naklejek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 15 cm x 8 cm
- c. dostawa naklejek informacyjno-promocyjnych do Zamawiającego.

Ilość: 90 sztuk

7. Wykonanie naklejek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 10 cm x 6 cm

Opis:

- a. Przygotowanie projektu graficznego (na podstawie załączonego wzoru **załącznik nr 7 wzór nr2**) oznakowanego zgodnie z wytycznymi Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka;
- b. wykonanie naklejek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 10 cm x 6 cm
- c. dostawa naklejek informacyjno-promocyjnych do Zamawiającego.

Ilość: 70 sztuk





8. Wykonanie naklejek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 7 cm x 4 cm

Opis:

- a. Przygotowanie projektu graficznego (na podstawie załączonego wzoru **załącznik nr 7 wzór nr 3**) oznakowanego zgodnie z wytycznymi Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka;
- b. wykonanie naklejek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 7 cm x 4 cm
- c. dostawa naklejek informacyjno-promocyjnych do Zamawiającego.

Ilość: 100 sztuk

9. Wykonanie naklejek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 15 cm x 21 cm

Opis:

- a. Przygotowanie projektu graficznego (na podstawie załączonego wzoru **załącznik nr 8** oznakowanego zgodnie z wytycznymi Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka;
- b. wykonanie naklejek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 15 cm x 21 cm
- c. dostawa naklejek informacyjno-promocyjnych do Zamawiającego.

Ilość: 200 sztuk

10. Roll-up

Opis:

- a. Opracowanie 2 różnych layout'ów roll-up'u promocyjnego oznakowanego zgodnie z wytycznymi Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka zawierającego logo Projektu oraz dane teleadresowe Instytucji i Biura Projektu;
- b. Zadruk i dostawa roll-up'ów promocyjnych Projektu
 - zadruk CMYK 4+0, minimum 720 dpi
 - szerokość po rozwinięciu: ok. 100-120 cm
 - wysokość po rozwinięciu: ok. 200 cm
 - typ mechanizmu: standardoznakowany zgodnie z zasadami oznaczania projektów realizowanych w ramach PO IG oraz zgodnie z layoutem / projektem graficznym.

Ilość: 3 sztuki

11. Plakat promocyjny

- a. Opracowanie 2 różnych layout'ów plakatu promocyjnego oznakowanego zgodnie z wytycznymi Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka , zawierającego logo Projektu, dane teleadresowe Instytucji i Biura Projektu.
- b. Zadruk i dostawa plakatu promocyjnego Projektu
 - wymiary plakatu:
 - szer.: ok. 45 cm
 - wys. ok. 60 cm

Ilość: 30 sztuk

12. Wizytówki

- a. Opracowanie layout'u wizytówek oznaczonego zgodnie z wytycznymi Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka i zawierającego logo Projektu
- b. Wydruk i dostawa wizytówek – 8 rodzajów, każdy rodzaj po 50 sztuk. Razem 400 sztuk wizytówek;





- wizytówki dwustronne, z jednej strony w języku polskim, z drugiej w języku angielskim
- wymiary wizytówki: 55 x 85 mm
- kolor CMYK 4 +0
- papier: kreda min.350g/m²
- dwustronnie foliowane

Ilość: 8 rodzajów x 50 sztuk

Zaprojektowane i wydrukowane materiały informacyjno-promocyjne muszą być oznaczone zgodnie z wytycznymi obowiązującymi w Programie Operacyjnym Innowacyjna Gospodarka zawartymi w dokumencie pt.:

Przewodnik w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu

Aktualna wersja ww. dokumentu umieszczona jest pod adresem internetowym :

http://www.poig.gov.pl/ZPFE/Documents/przewodnik_dla_beneficjentow_dot_i_i_pro_m_proj_wersja_12_2012.pdf

- 2.2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
2.3. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części lub całości zamówienia podwykonawcom.

3. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

- 3.1 Termin wykonania przedmiotu zamówienia:
Do dwóch tygodni od podpisania umowy

4. OPIS SPOSBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 4.1. Oferta powinna zostać złożona w formie pisemnej według wzoru oferty będącego załącznikiem nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego.
4.2. Oferta powinna być:
- opatrzona pieczęcią firmową,
- posiadać datę sporządzenia,
- zawierać adres lub siedzibę oferenta, numer telefonu, numer NIP
- podpisana czytelnie przez wykonawcę.
4.3. Do oferty należy dołączyć aktualny odpis z właściwego rejestru/ aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
4.4. Dokumenty, o których mowa w pkt. 4.3. należy złożyć w oryginale bądź kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem.
4.5. Oferty należy umieścić w nieprzezrystych kopertach zabezpieczonych w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z ich treścią przed otwarciem ofert. Na kopercie należy umieścić napis „Oferta na wykonanie materiałów informacyjno – promocyjnych w ramach projektu





„BIOPRODUKTY, innowacyjne technologie wytwarzania prozdrowotnych produktów piekarskich i makaronu o obniżonej kaloryczności”

5. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

5.1 Oferty należy dostarczyć osobiście: **Biuro Projektu BIOPRODUKTY, Wydział Rolnictwa i Biologii, Katedra Agronomii, budynek 37, 3 piętro, pok. III/88, ul. Nowoursynowska 159, w godz. 9:00 – 16:00** lub przesłać za pośrednictwem poczty, kuriera do dnia **22.01 2014 r. do godz. 12.00**

5.2 Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

5.3 Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

5.4 W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

6. KRYTERIUM OCENY OFERT

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

KRYTERIUM	WAGA
Cena brutto	100%

7. TERMIN WAŻNOŚCI OFERTY:

Wykonawca będzie związany ofertą przez 30 dni, licząc od upływu terminu składania ofert.

8. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą zostanie powiadomiony odrębnie o formalnościach niezbędnych do zawarcia umowy.

9. DODATKOWE INFORMACJE

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego zapytania ofertowego bez podania przyczyny.

Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego drogą elektroniczną pod adresem biuro_bioprodukty@sggw.pl.

10. ZAŁĄCZNIKI

zał. nr 1 - formularz ofertowy

zał. nr 2, wzór 1,2,3 do zapytania ofertowego

zał. nr 3 – do zapytania ofertowego

zał. nr 4, wzór 1,2,3,4,5 – do zapytania ofertowego

zał. nr 5 - do zapytania ofertowego

zał. nr 6 - do zapytania ofertowego

zał. nr 7, wzór 1,2,3 - do zapytania ofertowego

zał. nr 8 – do zapytania ofertowego





Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

.....
Pieczęć Wykonawcy

.....
Miejscowość, data

FORMULARZ OFERTOWY

Na wykonanie materiałów informacyjno – promocyjnych

W ramach Projektu „BIOPRODUKTY, innowacyjne technologie wytwarzania prozdrowotnych produktów piekarskich i makaronu o obniżonej kaloryczności”

Nr umowy: POIG.01.03.01-14-041/12.

Lp	Przedmiot zamówienia	Ilość sztuk	Cena netto/ szt. (w PLN)	Wartość netto (w PLN)	VAT %	Wartość VAT (w PLN)	Wartość brutto (w PLN)
1	Wykonanie tablic informacyjno - promocyjnych o wymiarach 150 cm x 120 cm wg wzoru nr 1, 2, 3; zał. nr 2	3					
2	Wykonanie tabliczek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 45 cm x 30 cm wg wzoru zał. nr 3	5					
3	Wykonanie tabliczek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 20 cm x 10 cm wg wzoru nr 1,2,3,4,5; zał. nr 4	5					
4	Wykonanie tabliczek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 20 cm x 10 cm wg wzoru zał. nr 5	40					
5	Wykonanie naklejek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 15 cm x 8 cm wg wzoru zał. nr 6	25					





6	Wykonanie naklejek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 15 cm x 8 cm wg wzoru zał. nr 7 wzór 1	90					
7	Wykonanie naklejek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 10 cm x 6 cm wg wzoru zał. nr 7 wzór 2	70					
8	Wykonanie naklejek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 4 cm x 7 cm wg wzoru zał. nr 7 wzór 3	100					
9	Wykonanie naklejek informacyjno – promocyjnych o wymiarach 15 cm x 21 cm wg wzoru zał. nr 8	200					
10	Wykonanie Rollupu – projekt (2 layout'y)+wydruk	3					
11	Wykonanie plakatu promocyjnego – projekt (2 layout'y)+ wydruk	30					
12	Wykonanie wizytówek – projekt (8 rodzajów + wydruk	400					
RAZEM			X		X		

1. Ceny wskazane w tabeli uwzględniają wszystkie koszty związane z realizacją zlecenia (projekt, wydruk, dostawę).

2. Ceny oferowane są cenami stałymi w okresie obowiązywania umowy.
3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią zapytania ofertowego oraz, że przyjmujemy bez zastrzeżeń wymagania zawarte w jego treści.
4. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w zapytaniu ofertowym.
5. Zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy w terminie wskazanym przez Zamawiającego.

.....
Miejscowość i data

.....
Podpis
(imię, nazwisko, podpis, pieczęćka)

