

Nazwa zajęć:	Przedsiębiorczość i innowacje w teorii i praktyce	ECTS	2
Nazwa zajęć w j. angielskim:	Entrepreneurship and innovation in theory and practice		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Biologia		

Język wykładowy: polski		Poziom studiów: 1	
Forma studiów: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne	Status zajęć: <input checked="" type="checkbox"/> humanistyczny o-społeczny <input type="checkbox"/> obowiązkowe <input checked="" type="checkbox"/> do wyboru	Numer semestru: 3	<input checked="" type="checkbox"/> semestr zimowy <input type="checkbox"/> semestr letni
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy: ROL-B-1S-03Z-27_19

Koordynator zajęć:	Dr Piotr Gabryjończyk		
Prowadzący zajęcia:	Dr Piotr Gabryjończyk, dr inż. Anna Sieczko		
Jednostka realizująca:	Instytut Ekonomii i Finansów, Katedra Turystyki, Komunikowania Społecznego i Doradztwa		
Jednostka zlecająca:	Wydział Rolnictwa i Biologii		
Założenia, cele i opis zajęć:	<p>Celem przedmiotu jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ukazanie roli przedsiębiorczości oraz innowacji w rozwoju lokalnym i regionalnym; – Prezentacja sposobów stymulowania i rozwoju przedsiębiorczości z wykorzystaniem innowacji; – Wspieranie samodzielności w poszukiwaniu szans rynkowych i działaniach przedsiębiorczych; – Wskazanie przykładów dobrych praktyk w zakresie działań przedsiębiorczych i innowacyjnych. <p>Opis zajęć: Istota i rozumienie przedsiębiorczości oraz innowacji. Przedsiębiorca i cechy przedsiębiorcze. Formy organizacyjno-prawne i rodzaje przedsiębiorstw. Proces planowania i przygotowania biznesplanu. Człowiek w przedsiębiorstwie jako kluczowy czynnik sukcesu przedsięwzięć. Bilans i płynność finansowa. Próg rentowności i jego wykorzystanie w planowaniu przedsięwzięć. Innowacje - rodzaje, źródła i kreacja. Proces innowacyjny i innowacyjno-decyzyjny w przedsiębiorstwie. Studium wybranych przykładów innowacji i ich zastosowania. Ryzyko - identyfikacja, ocena i sposoby minimalizacji. Instytucje i formy wspierające przedsiębiorczość.</p>		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	W – wykład, liczba godzin 30		
Metody dydaktyczne:	Dyskusja, rozwiązywanie problemu, studium przypadku, indywidualne projekty studenckie, analiza i interpretacja tekstów źródłowych, gry symulacyjne, wykład konwersacyjny.		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	Brak		
Efekty uczenia się:	<p>Wiedza:</p> <p>W1 - zna i rozumie podstawowe zasady organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw;</p> <p>W2 - zna i rozumie ogólne zasady powstawania i wdrażania innowacji oraz ich związku z przedsiębiorczością.</p>	<p>Umiejętności:</p> <p>U1 - potrafi wyszukiwać informacje oraz właściwie je interpretować celem spożytkowania w działalności gospodarczej;</p> <p>U2 - potrafi pracować z zespołem, świadomie pełniąc w nim zróżnicowane funkcje w zależności od zadań.</p>	<p>Kompetencje:</p> <p>K1 - jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, uwzględniający interes publiczny i środowisko przyrodnicze.</p>
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	W1, W2 - test; U1, K1 - wykonanie zadania projektowego na zadany temat; U1, U2, K1 - przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu; U1, U2 - ocena aktywności w trakcie zajęć.		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	Treść pytań zaliczeniowych z oceną, indywidualne projekty studenckie, imienne karty oceny studenta.		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	Test z wiedzy - 40%, wykonanie zadania projektowego na zadany temat 25%, przygotowanie zespołowej analizy zdefiniowanego problemu 25%, ocena aktywności w trakcie zajęć 10%.		
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna		
Literatura podstawowa i uzupełniająca:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. K. Zięba: Przedsiębiorczość. CeDeWu, Warszawa 2016. 2. R. Majkut: Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych. CeDeWu, Warszawa 2014. 3. T. Piecuch: Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne. C.H. Beck, Warszawa 2013. 4. M. Matejun (red.): Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach. Difin, Warszawa 2012. 5. B. Godziszewski, M. Haffer, M.J. Stankiewicz, S. Sudoł: Przedsiębiorstwo. Teoria i praktyka zarządzania. PWE, Warszawa 2011. 6. J. i S. Klimek: Przedsiębiorczość bez tajemnic. Adam Marszałek, Toruń 2016. 7. P.F. Drucker: Natchnienie i fart czyli innowacja i przedsiębiorczość. Studio Emka, Warszawa 2005. 8. F.T. de Bes, Ph. Kotler: Innowacyjność. Przepis na sukces: model "od A do F". Rebis, Poznań 2013. 			

UWAGI

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	50 h
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1,2 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy ^{*)}
Wiedza – W1	zna i rozumie podstawowe zasady organizacji i funkcjonowania przedsiębiorstw	K_W12	3
Wiedza – W2	zna i rozumie ogólne zasady powstawania i wdrażania innowacji oraz ich związki z przedsiębiorczością	K_W11	2
Umiejętności – U1	potrafi wyszukiwać informacje oraz właściwie je interpretować celem spożytkowania w działalności gospodarczej	K_U05	2
Umiejętności – U2	potrafi pracować z zespołem, świadomie pełniąc w nim zróżnicowane funkcje w zależności od zadań	K_U12	1
Kompetencje – K1	jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, uwzględniający interes publiczny i środowisko przyrodnicze	K_K04	2

*) 3 – zaawansowany i szczegółowy,

2 – znaczący,

1 – podstawowy,