

Opis modułu kształcenia / przedmiotu (sylabus)

Rok akademicki:	2018/2019	Grupa przedmiotów:		Numer katalogowy:	
-----------------	-----------	--------------------	--	-------------------	--

Nazwa przedmiotu ¹⁾ :	Komunikowanie społeczne			ECTS²⁾	2
Tłumaczenie nazwy na jęz. angielski ³⁾ :	Social Communication				
Kierunek studiów ⁴⁾ :	Rolnictwo				
Koordynator przedmiotu ⁵⁾ :	Dr inż. Agnieszka Werenowska				
Prowadzący zajęcia ⁶⁾ :	Dr inż. Agnieszka Werenowska				
Jednostka realizująca ⁷⁾ :	Katedra Ekonomiki Edukacji Komunikowania i Doradztwa				
Wydział, dla którego przedmiot jest realizowany ⁸⁾ :	Rolnictwa i Biologii				
Status przedmiotu ⁹⁾ :	a) przedmiot fakultatywny	b) stopień ...I.... rokI	c) stacjonarne		
Cykl dydaktyczny ¹⁰⁾ :	Semestr zimowy	Jęz. Wykładowy ¹¹⁾ : polski			
Założenia i cele przedmiotu ¹²⁾ :	Celem przedmiotu jest: - przekazanie wiedzy z zakresu komunikowania interpersonalnego, komunikowania w grupie, komunikowania masowego - kształtowanie przekazanie wiedzy z zakresu komunikowania interpersonalnego, komunikowania w grupie, komunikowania masowego - kształtowanie umiejętności przekazywania informacji, aktywnego przysłuchiwania się - kształtowanie umiejętności skutecznego porozumiewania się w różnych sytuacjach społecznych				
Formy dydaktyczne, liczba godzin ¹³⁾ :	a) Wykłady.....; liczba godzin ..30				
Metody dydaktyczne ¹⁴⁾ :	Wykład z elementami pogadanki, dyskusja, prezentacje w Power Point, analiza materiału filmowego				
Pełny opis przedmiotu ¹⁵⁾ :	Wykłady: Definicje i modele procesu komunikowania. Podstawy skutecznego komunikowania. Rodzaje sytuacji komunikacyjnych i typów komunikowania (komunikowanie informacyjne i perswazyjne). Słuchanie jako czynnik zapewniający skuteczność komunikowania interpersonalnego (style i rodzaje słuchania). Teoria komunikowania niewerbalnego i kategorie zachowań niewerbalnych. Podstawy komunikowania w grupie i organizacji (proces tworzenia grupy, kierunki komunikowania instytucjonalnego). Szumy i zakłócenia w procesie komunikacji interpersonalnej. Czteroskładnikowy model informacji (treść, autoprezentacja, kontakt interpersonalny, apel). Istota i znaczenie feedbacku w efektywnym procesie komunikowania. Praktyka komunikacji niewerbalnej. Sztuka występów publicznych				
Wymagania formalne (przedmioty wprowadzające) ¹⁶⁾ :	Brak				
Założenia wstępne ¹⁷⁾ :	Brak				
Efekty kształcenia ¹⁸⁾ :	01 – rozróżnia pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego 02 - wykazuje umiejętność słuchania i udzielania odpowiedzi językiem zrozumiałym, odpowiednim do sytuacji	03- rozpoznaje zakłócenia i szumy komunikacyjne 04 – interpretuje i rozpoznaje sygnały niewerbalne 05 – zna zasady występów publicznych			
Sposób weryfikacji efektów kształcenia ¹⁹⁾ :	01, 03, 04- zaliczenie pisemne 02, 05 – ocena wynikająca z w obserwacji w trakcie zajęć, wystąpienia studentów w trakcie zajęć				
Forma dokumentacji osiągniętych efektów kształcenia ²⁰⁾ :	Testy, prezentacje przygotowane przez studentów				
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową ²¹⁾ :	Zaliczenie pisemne –60% Imienne karty oceny studenta – 40%				
Miejsce realizacji zajęć ²²⁾ :	Sala dydaktyczna				
Literatura podstawowa ²³⁾ :	1. Dobek – Ostrowska B.: Podstawy komunikowania społecznego. Wyd. Astrum, Wrocław 2004. 2. Głodowski W.: Komunikowanie interpersonalne. Wydaw. HANSA COMMUNICATION, Warszawa 2001.				
Literatura uzupełniająca:	1. Boland H. (tłum. E. Jaska): Podstawy komunikowania w doradztwie. Wydaw. CDiEwR, Poznań 1995. 2. Goban-Klas T.: Media i komunikowanie masowe. PWN, Warszawa, Kraków 2001. 3. Griffin R.: Podstawy komunikacji społecznej. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2003. 4. Leathers D.G. (tłum. M. Trzeńska): Kluczowe problemy. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2006. 5. Pease A.: Mowa ciała. Wydaw. JEDNOŚĆ, Kielce 2001. 6. Pisarek W.: Wstęp do nauki o komunikowaniu. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.				
UWAGI ²⁴⁾ :					

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot²⁵⁾ :

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych efektów kształcenia ¹⁸⁾ - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS ²⁾ :	...59 h
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich:	...1,6 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje w ramach zajęć o charakterze praktycznym, takich jak zajęcia laboratoryjne, projektowe, itp.:	...0,8 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów kształcenia efektami przedmiotu ²⁶⁾

Nr /symbol efektu	Wymienione w wierszu efekty kształcenia:	Odniesienie do efektów dla programu kształcenia na kierunku
01	rozdziela pojęcia i kategorie z zakresu komunikowania społecznego	K1A_U01, K1A_K01
02	wykazuje umiejętność słuchania i udzielania odpowiedzi językiem zrozumiałym, odpowiednim do sytuacji	K1A_W04
03	rozpoznaje zakłócenia i szumy komunikacyjne	K1A_UO3
04	interpretuje sygnały niewerbalne	Inne
05	zna zasady wystąpień publicznych	K1A_K07

