

Opis zajęć (sylabus)

Nazwa zajęć:	Komunikacja społeczna	ECTS	2
Nazwa zajęć w j. angielskim:	SocialCommunication		
Zajęcia dla kierunku studiów:	Inżynieria ekologiczna		

Język wykładowy:		Poziom studiów:		
Forma studiów:	<input checked="" type="checkbox"/> stacjonarne <input type="checkbox"/> niestacjonarne	Status zajęć:	<input type="checkbox"/> podstawowe <input type="checkbox"/> kierunkowe	<input type="checkbox"/> obowiązkowe <input checked="" type="checkbox"/> do wyboru
		Numer semestru: 3	<input type="checkbox"/> semestr zimowy <input type="checkbox"/> semestr letni	
Rok akademicki, od którego obowiązuje opis (rocznik):		2019/2020	Numer katalogowy:	ROL-IK-2S-03L-24_19

Koordinator zajęć:	Dr hab. Agnieszka Kampka		
Prowadzący zajęcia:	Dr hab. Agnieszka Kampka		
Jednostka realizująca:	Katedra Socjologii, Wydział Nauk Społecznych		
Jednostka zlecająca:	Wydział Rolnictwa i Biologii		
Założenia, cele i opis zajęć:	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z podstawami wiedzy z zakresu komunikacji międzyludzkiej. W trakcie zajęć przedstawione zostaną studentom podstawowe rodzaje, modele i funkcje procesu komunikacji. Tematyka zajęć: funkcje i cechy procesu komunikacji, modele procesu komunikacji, formy i poziomy komunikowania, komunikacja interpersonalna i interpersonalno-medialna, komunikacja w grupie, komunikacja masowa, komunikacja publiczna, komunikacja polityczna, komunikacja a kultura, internet w procesie komunikacji, bariery i zakłócenia w procesie komunikacji, cechy efektywnej komunikacji.		
Formy dydaktyczne, liczba godzin:	a) Wykład; liczba godzin 15; b) Ćwiczenia; liczba godzin 15.		
Metody dydaktyczne:	Wykład: wykład z elementami dyskusji Ćwiczenia: dyskusja, praca zespołowa		
Wymagania formalne i założenia wstępne:	brak		
Efekty uczenia się:	Wiedza: W_01 Student zna czynniki determinujące jakość komunikacji międzyludzkiej	Umiejętności: U_01 Student potrafi wskazać główne bariery utrudniające efektywną komunikację w grupie zadaniowej i podjąć działania na rzecz poprawy komunikacji	Kompetencje: K_01 Student jest gotów do wykorzystania wiedzy na temat komunikacji społecznej w sytuacji zawodowej
Sposób weryfikacji efektów uczenia się:	Wykład: zaliczenie pisemne (W_01, U_01) Ćwiczenia: projekty (praca zespołowa) i aktywność na zajęciach (U_01, K_01)		
Forma dokumentacji osiągniętych efektów uczenia się:	Pisemne prace studentów		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową:	Wykład: zaliczenie pisemne 100% Ćwiczenia: projekty (praca zespołowa) 70% + aktywność na zajęciach 30%		
Miejsce realizacji zajęć:	Sala dydaktyczna		
Literatura podstawowa: 1.W. Pisarek, <i>Wstęp do nauki o komunikowaniu</i> , Warszawa 2008 2.S. P. Morreale B.H. Spitzberg, J.K Barge, <i>Komunikacja między ludźmi. Motywacja, wiedza i umiejętności</i> , Warszawa 2012 3.B. Dobek-Ostrowska, <i>Podstawy komunikacji społecznej</i> , Wrocław 2004 Literatura uzupełniająca: 1.E. Goffman, <i>Zachowanie w miejscach publicznych</i> , Warszawa 2012 2.T. Goban-Klas, <i>Media i komunikowanie masowe</i> , Warszawa 2009 3.D. Majka-Rostek, <i>Komunikacja społeczna a wyzwania współczesności</i> , Warszawa 2010 4.M. Golka, <i>Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne</i> , Warszawa 2008 5.B. Dobek-Ostrowska, <i>Komunikowanie polityczne i publiczne</i> , Warszawa 2012 6.D. Carnegie, <i>Jak zyskać przyjaciół i zjednać sobie ludzi</i> , Warszawa 2005			
UWAGI			

Wskaźniki ilościowe charakteryzujące moduł/przedmiot:

Szacunkowa sumaryczna liczba godzin pracy studenta (kontaktowych i pracy własnej) niezbędna dla osiągnięcia zakładanych dla zajęć efektów uczenia się - na tej podstawie należy wypełnić pole ECTS:	50 h
Łączna liczba punktów ECTS, którą student uzyskuje na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia:	1,4 ECTS

Tabela zgodności kierunkowych efektów uczenia się z efektami przedmiotu:

kategoria efektu	Efekty uczenia się dla zajęć:	Odniesienie do efektów dla programu studiów dla kierunku	Oddziaływanie zajęć na efekt kierunkowy*)
W_01	Student zna czynniki determinujące jakość komunikacji międzyludzkiej	K2_U07	1
U_01	Student potrafi wskazać główne bariery utrudniające efektywną komunikację w grupie zadaniowej i podjąć działania na rzecz poprawy komunikacji	K2_U08	1
K_01	Student jest gotów do wykorzystania wiedzy na temat komunikacji społecznej w sytuacji zawodowej	K2_S01	1

*)

3 – zaawansowany i szczegółowy,

2 – znaczący,

1 – podstawowy,